

## چشم انداز

دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی بعنوان دانشکده مادر نقش موثری در جهت سرآمدی در آموزش، پژوهش، نوآوری، مدیریت و ارائه خدمات سلامت دهان و دندان در عرصه های ملی و منطقه ای را بر عهده دارد

## مأموریت

دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی باید در جهت ارتقاء سلامت دهان و دندان جامعه از طریق آموزش، پژوهش، نوآوری و ارائه خدمات دندانپزشکی گام بردارد. در این راستا تلاش می شود از طریق توسعه پایه های دانشی سلامت دهان و دندان، تربیت نیروی انسانی مورد نیاز نظام سلامت و مشارکت در سیاستگذاری، جایگاه علمی دانشکده را در سطح ملی و منطقه ارتقاء دهد.

## استراتژیک

هدف استراتژیک الف): پیشرو بودن در تربیت دانش آموختگان با بالاترین توانمندی های علمی و عملی

استراتژی ۱): ارتقاء کیفیت و توسعه آموزش

استراتژی ۲): تقویت مشارکت و همکاری در جوامع داخلی و خارجی

استراتژی ۳): جذب اعضای هیات علمی نخبه و برتر کشور

استراتژی ۴): جذب و تربیت دانشجویان نخبه و مدیریت آن

استراتژی ۵): ارتقای حرفه ای دانش آموختگان از طریق برنامه های آموزش مداوم

هدف استراتژیک ب): پیشرو در ارتقای پژوهش و تولید دانش در سطح ملی و بین المللی

استراتژی ۱): ارتقاء کیفیت و توسعه پژوهش

استراتژی ۲): توسعه طرحهای پژوهش در آموزش و دانش پژوهی

**هدف استراتژیک ج): توسعه قابلیت های بین المللی**

استراتژی ۱): آموزش دانشجویان تخصصی بین المللی

**هدف استراتژیک د): ارائه خدمات درمانی با کیفیت مطلوب**

استراتژی ۱): توسعه و ارتقا خدمات درمانی

استراتژی ۲): استفاده از تکنولوژی های روز در درمان های دندانپزشکی

**هدف استراتژیک ه): تجاری سازی دانش**

استراتژی ۱): استفاده از پژوهشهای در جهت فناوری و ارایه به شرکتهای تجاری

استراتژی ۲): کمک به تاسیس شرکتهای دانش بنیان توسط اعضای هیات علمی دانشکده

**هدف استراتژیک و): توسعه و ارتقا کیفیت امور فرهنگی دانشجویان**

استراتژی ۱): تزریق نشاط به جامعه دانشجویی از طریق برگزاری جشنواره های فرهنگی

استراتژی ۲): توسعه برگزاری برنامه های ورزشی

استراتژی ۳): برگزاری جلسات عقیدتی و ارتقا آموزه های مذهبی

**هدف استراتژیک ز): تامین منابع و تجهیزات به روز در جهت اهداف آموزشی و پژوهشی دانشکده**

استراتژی ۱): تامین منابع مالی و خلق منابع جدید مبتنی بر دانش

استراتژی ۳): توسعه سرمایه های انسانی

استراتژی ۴): توسعه سرمایه های سازمانی